

# Allgemeine Autorenhinweise

Sie sind Autor und überlegen, sich mit uns in Verbindung zu setzen oder uns ein Manuskript zu schicken? Wir haben einige Hinweise für Sie, die Sie auf alle Fälle beachten sollten und die die Zusammenarbeit für alle erleichtern werden.

## I Umfang und Aussehen

Wenn Sie uns eine Kostprobe Ihres fertigen Werkes schicken möchten, achten Sie bitte darauf, dass Sie uns ein vollständiges Inhaltsverzeichnis mitschicken, ein abgeschlossenes Kapitel als Leseprobe und / oder einige Arbeitsblätter. Teilen Sie uns wichtige Daten wie Gesamtumfang, Bebilderung, Angabe der Zielgruppe usw. mit. Sie können uns diese Unterlagen per Post oder auch gerne per E-Mail zukommen lassen:

Per Post:           Mildenerger Verlag  
                      Carmen Rautenberg  
                      Moltkestraße 4a  
                      77654 Offenburg

Per E-Mail:       [C.Rautenberg@mildenerger-media.de](mailto:C.Rautenberg@mildenerger-media.de)

## II Beschreiben Sie uns das Besondere

Versuchen Sie in wenigen Worten zusammenzufassen, was an Ihrem Werk das Alleinstellungsmerkmal ist: Was hat Ihr Werk, das den Konkurrenztiteln fehlt? Wenn Sie von solchen Konkurrenztiteln wissen, teilen Sie uns mit, wie diese heißen. So können wir uns besser ein Gesamtbild machen.

## III Der Mildenerger-Zusammenhang

Schauen Sie sich unsere Besonderheiten an und adaptieren Sie sie. Unsere Werke sind praxisnah und erprobt. Wenn möglich, versuchen wir fächerübergreifendes Lernen zu initiieren.

## IV Rechte

Achten Sie stets auf die Urheberrechte! Für jeden Text, jedes Bild und jede Notation müssen Sie der Rechteinhaber sein. Alle anderen Quellen sind für uns kenntlich zu machen, sodass wir in der Lage sind, die Rechte einzuholen. Falls Ihr Werk eine Gemeinschaftsarbeit ist, müssen Sie die Einverständniserklärungen Ihrer Mitautoren haben, bevor Sie es unter Ihrem Namen veröffentlichen dürfen. Bitte bedenken Sie, dass uns für jede Quelle, deren Rechte wir einholen, Kosten entstehen. Machen Sie sich also klar, wo der Einsatz einer Fremdquelle sinnvoll und wo vermeidbar ist.

## V Quellenangaben

Falls Sie Quellen benutzen, schreiben Sie sich so viele Daten wie möglich von diesem Werk heraus oder kopieren Sie noch besser das Impressum des Buches und die Seiten, aus denen Sie etwas entnommen haben.

## **VI Bilder**

Denken Sie an die Illustrierung! Machen Sie sich rechtzeitig Gedanken, an welchen Stellen in Ihrem Werk Bilder auftauchen sollen. Sollen es Zeichnungen oder Fotos sein? Welche sind nötig, welche lediglich illustrierend? Fertigen Sie Skizzen an oder beschreiben Sie so genau wie möglich Ihre Vorstellungen des Bildes, sodass die Illustratoren Ihre Ideen leicht umsetzen können. Bitte benutzen Sie keine Bilder aus dem Internet, da die Auflösung in der Regel keine Druckqualität zulässt. Scans aus Büchern und Zeitschriften kommen oft aus dem gleichen Grund nicht in Frage. Damit sind selbstverständlich nicht Bilder aus Internet-Bilddatenbanken gemeint, wie etwa fotolia.de.

## **VII Daten**

Machen Sie uns den Datenaustausch so leicht wie möglich. Um ein Manuskript einfach professionell setzen zu können, schicken Sie uns Ihr Manuskript bitte sowohl als Ausdruck als auch als Worddatei mit so wenigen Formatierungen wie möglich. Es ist absolut unnötig, jede Seite in einer einzelnen Word-Datei zu versenden, bitte schicken Sie ihr Werk in einer einzelnen Datei. Wenn Sie rechtefreie Fotos verwenden möchten, können Sie uns diese gerne zuschicken. Wir scannen sie für Sie ein. Selbstverständlich erhalten Sie die Fotos anschließend zurück. Falls Sie Bilddateien haben, z.B. von Ihrer Digitalkamera, schicken Sie uns die Dateien in der Originalgröße. Am besten sind Formate wie .tiff, .eps oder .jpg.

## **VIII Korrekturen**

Wenn Sie Ihr Werk von uns zur Korrektur zurückbekommen, erleichtern Sie Ihre und unsere Arbeit, wenn Sie die allgemein vereinbarten Korrekturzeichen verwenden. Im Duden finden Sie alle nötigen Angaben zur Textkorrektur. So ist gewährleistet, dass Sie Ihre Angaben platzsparend und verständlich an uns übermitteln können.

## **IX Fragen Sie uns**

Zu jedem Zeitpunkt Ihres und / oder unseres gemeinsamen Projektes beantworten wir Ihnen gerne alle Fragen.

Carmen Rautenberg

[C.Rautenberg@mildenerger-media.de](mailto:C.Rautenberg@mildenerger-media.de)