

Pressemitteilung

des Mildenberger Verlags

Mai 2023

Der „Verlag mit der Silbe“ wird 75

Frank Mildenberger: „Immer am Puls der Lehrkräfte – so entwickeln wir zeitgemäße Neuheiten“

1948: Ein Schulbuchverlag im Südwesten des Landes nimmt seinen Anfang. Der Prokurist heißt Karl Mildenberger. 1953 wird er alleiniger Geschäftsführer. Später kauft er den Verlag, der fortan als Familienunternehmen prosperiert: Heute leitet Frank Mildenberger das erfolgreiche Unternehmen in dritter Generation.

„Immer am Puls der Lehrkräfte, so entwickeln wir zeitgemäße Materialien, mit denen Lernen Erfolg und Freude bringt“, so Verleger Frank Mildenberger. Ein wachsendes Segment neben Schulbüchern sind Selbstlernhefte wie die Neuerscheinungen „Rico Schnabel“ oder „Durchblick mit Tessa Tinte“ (ein Konzept zum Aufholen von Lernrückständen).

Der Verlag nimmt aktuell Platz 76 auf der Liste der 100 größten Verlage in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein (Quelle: Das 34. Buchreport-Ranking, 2023). Mehr als 2000 Titel hat das stetig wachsende Sortiment. Ein „Markenzeichen“ des Verlages: Das Deutsch-Lehrwerk „ABC der Tiere“.
„Mit der bewährten Silbenmethode kann jedes Kind lesen und schreiben lernen“, so Frank Mildenberger.

Mildenberger Verlag GmbH
Postfach 2020 | Moltkestraße 4 a
77610 Offenburg

+49 781 91 70-0

+49 781 91 70-50

info@mildenberger-verlag.de
www.mildenberger-verlag.de



Mildenberger

Pünktlich zum Jubiläumsjahr wurde das Werk komplett neu bearbeitet, ist jetzt moderner und leichter einzusetzen.

Zum Jubiläum wurde außerdem ein Imagefilm gedreht. Darin zeigen die Maskottchen aus den Lehrwerken das „leichte, lebendige Lerngefühl“ der Mildenberger-Materialien.

Geburtstag hat auch „Das Übungsheft“. Das erste erschien vor 50 Jahre – heute sind es über 100.

Seit 30 Jahren gibt es das „Wörterbuch für die Grundschule“. Auch hier wird es im Rahmen einer Aktion etliche Angebote rund um das Nachschlagewerk geben.

Alle diese Jubiläumswerke und -reihen haben eigene Digitalplattformen, die vielfältige Möglichkeiten zur Differenzierung und individuellen Förderung geben.

Für die Kundschaft und die Zielgruppen – Lehrkräfte und Kinder – präsentiert der Verlag viele Neuheiten sowie Verlosungen und Gratis-Prüfpakete. Daneben gibt es in verschiedenen Aktionen das ganze Jahr über interessante Preise zu gewinnen. Diese Aktionen gelten nur für Lehrkräfte und Lehrkräfte im Refendariat.

Für alle gibt es ein Extra zum Jubiläum: Das Leselern-Sonderheft „Eberhart im Verlag“ erzählt Jung und Alt, wie im Verlag gearbeitet wird und wie ein Schulbuch entsteht. Mildenberger verschenkt das Sonderheft 3000 Mal – solange Vorrat reicht!

Prüfpaket-Aktionen, Sonderheft-Geschenktion und der neue Imagefilm sind zu finden unter

www.mildenberger-verlag.de/feiert-75-jahre

