

Pressemitteilung

des Mildenberger Verlags

Dezember 2024

Achtung, Aufnahme: Kinder am Mikro

Sprachförderung durch Podcast-Projekte mit Kindern in Kitas: Mildenberger startet Kooperation mit Bildungsinitiative „Bücheralarm“

Die Bildungsinitiative BÜCHERALARM hat mit BÜCHERALARM-mini ein neues Podcast-Format zur Sprach- und Leseförderung für Kinder ab drei Jahren in Kooperation mit dem Mildenberger Verlag gestartet: In Kindergärten und Kitas begleitet BÜCHERALARM-mini Leseabenteuer, bei denen die Kids Bücher, Kamishibai und das (Vor-) Lesen gemeinschaftlich entdecken.

Der Mildenberger Verlag hat die Podcast-Produktion der ersten sechs Episoden mit Bildkartensets, den sogenannten Kamishibai, als Verlagspartner begleitet. In Kitas in Berlin, Hofheim und Kelsterbach sind die ersten Hörerlebnisse entstanden, die ab jetzt bei allen gängigen Podcast-Plattformen zu hören sind.

„Wir vom Mildenberger Verlag und das Team von BÜCHER-ALARM teilen die gleiche Leidenschaft: Wir möchten bei Kindern die Begeisterung fürs Lesen wecken – und das so früh wie möglich!“, so Marketingleiter Tobias Pfaff. „Aus dieser gemeinsamen Vision entstehen nun mit Kindern im Kindergarten Podcasts – mit der Expertise von BÜCHERALARM und unseren Kamishibai. Es ist inspirierend zu hören, wie viel Spaß und Begeisterung die Kinder dabei spüren. Wir sind voller Vorfreude, weil diese Begeisterung mit jedem Podcast weitergetragen wird.“

Mildenberger Verlag GmbH
Postfach 20 20 | Moltkestraße 4 a
77610 Offenburg | 77654 Offenburg

+49 781 91 70-0
+49 781 91 70-50

info@mildenberger-verlag.de
www.mildenberger-verlag.de



Mildenberger

BÜCHERALARM-mini stärkt Sprachkompetenz

BÜCHERALARM-mini bietet den teilnehmenden Kitas einen niederschweligen Einstieg in das Audio-Medium, bei dem die Kinder in die Welt der Bücher und Geschichten eintauchen. Zum BÜCHERALARM-Paket gehören neben dem technischen Equipment ein Buchtitel oder Bildkartenset sowie eine Schulung der pädagogischen Fachkräfte. Bei Bedarf begleiten "BÜCHERALARM-Botschafterinnen" die Aufnahmen vor Ort sowie den Audioschnitt. Durch die Kombination aus analogen Büchern und digitalen Podcast-Projekten begeistert BÜCHERALARM nicht nur Kinder für Bücher und das Lesen, sondern auch alle Beteiligten. In dieser Variante der Sprachförderung verbessern die Kinder ihre Fähigkeit zu erzählen und zuzuhören. Sie erweitern ihren Wortschatz und üben das freie Sprechen in einem geschützten Raum. Auch die Medienkompetenz wird gestärkt – ganz ohne Bildschirmzeit.

Eine Brücke in die Familien schlagen

„Die Kinder zeigen uns, wie schön es ist, gemeinsam das Lesen zu entdecken. Jede einzelne Podcast-Folge ist auch eine Einladung an Erwachsene und Eltern, sich auf Leseabenteuer mit ihren Kindern einzulassen. So schlagen wir eine Brücke in die Familien und wollen dazu ermuntern, weiterzulesen und das Vorlesen zu einem festen Bestandteil im Familienleben werden zu lassen“, sagt Lena Stenz, deren Initiative in den vergangenen drei Jahren über 4.000 Kinder bei Podcast-Abenteuern begleitet und damit über 500.000 Zuhörende in 63 Ländern der Welt erreicht hat.

Mildenerger Verlag GmbH ist Kooperationspartner

„Ohne die Unterstützung innovativer Verlage, die meine Vision der Leseförderung mit der Verbindung aus analogem Leseerlebnis und digitalem Podcast-Projekt teilen, wäre ein solches Projekt nicht möglich“, betont Stenz, die sich in der Pilotphase auf die Kooperation mit den Verlagshäusern Mildenerger Verlag GmbH und Magellan GmbH & Co. KG verlassen konnte.

Hier in den Podcast Reinhören und mehr erfahren:
www.mildenerger-verlag.de/podcast-in-der-kita



BÜCHERALARM ermöglicht Sprach- und Leseförderung mit Podcast-Projekten in Kitas, Schulen, Bibliotheken, Buchhandlungen und Freizeiteinrichtungen. Neben dem neuen Format BÜCHERALARM-mini für Kinder ab 3 Jahren, gibt es außerdem Formate für Kinder ab 7 Jahren, Jugendliche der weiterführenden Schule (BÜCHERALARM@school) sowie BÜCHERALARM-Wissen. Seit der Gründung 2021 durch Lena Stenz haben über 230 Schulen und Bibliotheken teilgenommen. www.buecheralarm.de

Der Mildenerger Verlag – Gemeinsam lernen

Seit über 75 Jahren steht der Mildenerger Verlag für qualitativ hochwertige Bildungsangebote im Grundschulbereich. Mit mehr als 2000 Produkten und über 60 Mitarbeitenden gehört der Verlag zu den führenden Anbietern im deutschsprachigen Raum. Das Verlagssortiment umfasst bewährte Methoden wie die Mildenerger Silbenmethode, „Das Mathebuch“, sowie umfangreiche Materialien für den DaZ-Unterricht. Unter dem Motto „Gemeinsam lernen“ fördert der Verlag eine Lernkultur, die Wissen, Respekt und Teamgeist vermittelt.

Website Mildenerger Verlag GmbH: www.mildenerger-verlag.de

Mildenerger Akademie: www.akademie.mildenerger-verlag.de

Kontakt:

Mildenerger Verlag GmbH
Moltkestrasse 4a
777654 Offenburg

Marion Wenz
Telefon: +49 781/9170141
E-Mail: m.wenz@mildenerger-media.de

Elisa Herzog
Telefon: +49 781/9170-110
E-Mail: presse@mildenerger-verlag.de

Geschäftsführung:

Frank Mildenerger

Verleger und Geschäftsführer
Mildenerger Verlag GmbH

Markus Singler

Geschäftsführer Marketing, Vertrieb und Operations
Mildenerger Verlag GmbH

www.mildenerger-verlag.de



Mildenerger